



photokina: köln fotografiert! 2010 - bilder
geschichten aktionen in der stadt

01. - 26.09.2010



Pressemitteilung

Köln, den 23. August 2010

„photokina: köln fotografiert!“ – noch Workshop-Plätze frei Anmelden und mitmachen bei Kölns großem Event-Highlight im September!

Vom 1. bis zum 26. September 2010 steht Köln mit dem Veranstaltungsformat „photokina: köln fotografiert!“ wieder ganz im Zeichen des Bildes. Mit mehr als 100 Veranstaltungen bietet das große Foto-Event für alle begeisterten Hobbyfotografen in und um Köln für jeden etwas. Die **Fotoworkshops** für Anfänger und Fortgeschrittene starten am 1. September mit dem Workshop „Zwischen Himmel und Erde“, der zu einer ungewöhnlichen Entdeckertour durch Köln einlädt. In dem Kurs „Köln am Rhein“ gilt der thematische Fokus dem Rhein von Porz bis Deutz. Von Frauen, für Frauen – so lautet das Motto des Portraitworkshops „Die Frau im Fokus“. Am 4. September dreht sich in dem gleichnamigen Workshop alles um das Thema Panoramafotografie. Fotoanfängern und Technikmuffeln wird das „unbekannte Wesen“ Digitalkamera im Workshop „Keine Angst vor der Technik“ näher gebracht. Weitere Workshop-Highlights sind „Lightpainting-Malen mit Licht“ oder „Köln aus der Luft – mit dem Gyrocopter über die Rheinmetropole“.

Die eintägigen **Fototouren** starten mit dem Thema „Architektur und Fassaden der Kölner Innenstadt“. Wie tolle Bilder im Urlaub gelingen, erklärt die Kölner Fotografin Hildegard Fritsch während der Fototour „Urlaubsfotos leicht gemacht“ auf einem Rheinschiff. Im Landschaftspark Nord in Duisburg-Meiderich vermittelt der Fotograf Joachim Rieger, wie man den Charme alter Industriegelände gekonnt einfangen kann. Fans der Kölner Stadtgeschichte kommen bei der Fototour in der Archäologischen Zone Kölns, die exklusiv für „photokina: köln fotografiert!“ ihr Pforten öffnet, auf ihre Kosten.

Auch für **Kinder, Jugendliche und Familien** gibt es ein umfangreiches Mitmach-Programm. So können Familien jeweils am ersten und zweiten Septemberwochenende mit der Kamera auf Spurensuche gehen und die eigene Stadt bzw. den eigenen Stadtteil entdecken. In Kooperation mit dem 1. FC Köln und Bayer 04 Leverkusen können Fans ab 12 bzw. 14

Jahren in den Workshops Sportfotografie lernen, wie man tolle Bilder seiner Fußball-Idole schießen kann. Der Workshop „Coole Bilder, aber wie?“ richtet sich an Jugendliche, die sich und ihre Freunde in lässigen Posen ablichten wollen.

Neben Workshops und Fototouren laden auch zahlreiche **Vorträge, Fotowettbewerbe Events, Shootings** und Ausstellungen zum Mitmachen ein. Bereits am 30. August wird im Maritim Hotel Köln die **Ausstellung** „Spas am Foto“ mit Gute-Laune-Fotografie von Joachim Rieger eröffnet. Zur Ausstellungseröffnung findet die Buchpräsentation „köl n fotografiert! - Tipps & Tricks für bessere Bilder“ statt. Ab dem 1. September sind in zahlreichen Kölner Institutionen und Hotels spannende Fotoausstellungen zu sehen. Das Günnewig Hotel Stadtpalais präsentiert die Meisterfotos des Deutschen Verbandes für Fotografie e.V. und im Service-Center von KölnTourismus sind historische und aktuelle Aufnahmen des Rheinauhafens zu sehen. Unter dem Titel „Natürlich klü ngel ich! – Rheinisches Networking aus Sicht von Kölnerinnen“ werden im LVR Horion-Haus ab dem 13. September Portraits bekannter Kölner Frauen und ihre Erlebnisse mit der besonderen Art des Netzwerkens gezeigt.

Weitere Veranstaltungshighlights sowie die Möglichkeit zur Buchung finden Sie unter www.koelnfotografiert.de. Das Programmheft zu „photokina: köln fotografiert!“ ist ab sofort bei allen kooperierenden Hotels, KölnTourismus und weiteren zentralen Punkten in der Kölner Innenstadt erhältlich.

über „photokina: köln fotografiert!“ 2010:

„photokina: köln fotografiert!“ findet zum zweiten Mal nach der Auftaktveranstaltung in 2008 statt. Das Veranstaltungsformat „photokina: köln fotografiert!“ flankiert die photokina, die vom 21. bis 26. September wieder ihre Tore für Imaging-Profis und begeisterte Fotoenthusiasten öffnet. „photokina: köln fotografiert!“ trägt im Monat September die Begeisterung für das Thema Bild über die photokina hinaus in die Stadt Köln und das Umland. Schirmherr der Veranstaltung ist der Oberbürgermeister von Köln, Jürgen Roters.

Kontakt

Rheinstil Büro für Kultur- und Eventmanagement
Anke Lorenz-Hoppe
Unter Käster 1
50667 Köln
Tel. 0221/98 51 00 90
Fax 0221/98 51 00 89
Mobil 0178/21 75 901
e-mail: lorenz@rheinstil.de
www.rheinstil.de